

平成30年度事業報告及び収支決算について

(単位:円)

事業名	当初予算	決算	事業概要
I. 事業費	191,056,000	172,533,511	
1 関わる(地域間連携)	9,500,000	9,335,500	
(1) DMO等広域連携支援事業	1,500,000	1,335,500	日本海美食旅(ガストロノミー)のブランディングとサクラクオリティ品質認証事業の全県への展開を図りました。 ○日本海美食旅シンポジウム 10/13 ○サクラクオリティ報告カンファレンス 3/6
(2) 宿泊施設等魅力向上事業	8,000,000	8,000,000	県内の主要温泉地で、地域の関係者と連携しながら、宿泊施設を中心に、温泉・食・自然等の地域資源を組み合わせた「にいがた朝ごはん」「にいがた旅館街スイーツめぐり」「にいがた地酒の宿」を実施し、WEBやパンフレット作成など広報を行いました(新潟県旅館ホテル組合に委託)。 ○にいがた朝ごはん:20宿泊地、95施設参加 ○旅館街スイーツめぐり:12宿泊地、40旅館参加 ○にいがた地酒の宿:19宿泊地、55旅館参加
2 つくる(受入態勢整備)	70,188,000	50,670,410	
(1) 空路を活用した誘客促進対策事業	3,000,000	2,752,606	福岡、名古屋等の新潟航路を有する大都市圏における旅行会社へセールスを実施し、本県に向けた旅行商品の造成及び送客要請を行いました。 ○名古屋 9/7(商談会)11/20、21(PRイベント、メディア訪問) ○福岡 12/4、5(商談会、PRイベント) ○沖縄1/31、2/1 札幌2/25、26(セールス)
(2) 商談会開催事業	8,500,000	9,568,499	市町村、市町村観光協会とともに首都圏及び関西圏の旅行AGT等を対象とした商談会を開催しました。 ○首都圏 9/19、2/18 ○関西圏 10/29、2/14
(3) パンフレット等助成事業	9,500,000	6,795,095	首都圏の旅行AGT及び交通事業者が行う商品造成を支援しました。 ○首都圏旅行AGT企画商品助成事業 旅行会社 5社 ○交通タイアップ企画助成事業 県内バス会社 3社
(4) 関西圏旅行エージェント現地視察事業	3,580,000	2,486,783	関西圏の旅行会社等を対象とした現地視察を実施し、本県の認知度向上と旅行商品造成をしました。 ○5回実施 参加人数68名
(5) インバウンド推進事業	19,340,000	19,690,496	海外(台湾、韓国、タイ等)からのインバウンド誘客促進のため現地エージェントとの商談会・旅行博への出展等を行いました。 ○韓国 6/6～11(旅行博) 2/7～9(商談会) ○台湾 5/24～29(旅行博) 8/27～29(商談会) ○中国 5/26～28(観光説明会) ○タイ 2/6～11(旅行博)
(6) 新潟美食旅(ガストロノミー)推進事業	21,268,000	4,376,931	DCに向け宿泊施設と地域の「食」や「文化」等の体験を組み合わせた着地型プログラムの造成販売及びガストロノミーの普及に向けたセミナーを開催しました。 ○日本海ガストロノミー報告カンファレンス 3/6

事業名	当初予算	決算	事業概要
(7) 北陸新幹線沿線地域観光促進事業	5,000,000	5,000,000	北陸新幹線の県内各駅を起点とした二次交通等の受入体制の整備等観光促進の取組を支援しました。 ○頸南バス㈱ ○糸魚川市
3 育てる(人財育成活用)	4,976,000	4,420,512	
(1) 観光地域づくり支援事業	500,000	701,738	観光ボランティアガイドをはじめとする地域観光を担う人材の育成と観光地域づくりを行う団体の支援を行いました。 ○月岡温泉観光協会 ○三条市観光協会 ○長岡観光コンベンション協会 ○枇杷島十王堂木喰保存会
(2) 子どもボランティアガイド育成支援事業	1,000,000	402,588	次世代の観光を担う子どもたちに地域の魅力の発見と発信を実践する団体への支援を行いました。 ○NPO法人新潟夢みらいネット
(3) 表彰事業	200,000	110,570	本県観光の振興と発展に功績があり、他の模範となる者を観光功労者及び優良従業員として表彰しました。 ○観光功労者 3名 ○優良従業員 13名
(4) 新潟カレッジ実施事業	3,276,000	3,205,616	JR西日本と連携して関西圏の大学生を対象に現地研修を実施することで、本県の認知度向上を図るとともに、観光活性化に向けた提案を受けました。 ○参加大学 3大学 学生 27名
4 伝える(情報発信)	106,392,000	108,107,089	
(1) 観光情報発信強化事業	18,300,000	20,779,246	公式ホームページ「にいがた観光ナビ」により、きめ細かく最新の観光情報を提供しました。 ○にいがた観光ナビ/ページビュー数 9,513,166件 (4月1日～3月31日)
(2) 関西圏マスメディア活用情報発信強化事業	10,700,000	10,259,638	関西圏マスメディアや交通事業社を活用した広告展開やパブリシティを実施し、北陸新幹線を活用した関西圏からの周遊促進を図りました。 ○JR西日本の交通広告 ○ABC朝日放送の情報番組 ○読売テレビ放送の特番
(3) 温泉地活性化事業	4,000,000	4,000,000	首都圏、関西圏から新潟県内への誘客及び宿泊客の増加を促進するために商談会や交流会を実施しました。(新潟県旅館ホテル組合に委託) ○首都圏 9/19、2/18 ○関西圏 10/29 ○新春観光のつどい 1/30
(5) キャリアとの連携による誘客促進事業	9,800,000	8,206,802	関西圏から北陸新幹線を利用した本県への誘客を促進するため、キャリアと連携したPR事業を行い、本県のイメージ定着と誘客促進を図りました。 ○阪急交通社、読売旅行、クラブツーリズムの3社
(10) 東京観光センター機能強化事業	13,008,000	12,938,722	東京観光センターにおいて、観光情報の発信を行うとともに、新潟向け旅行商品の販売を行い、本県への誘客促進を図りました。 ○売上金額 30,005,486円

事業名		当初予算	決算	事業概要
(11)	大阪観光センター機能強化事業	9,200,000	9,030,236	北陸新幹線を利用した関西圏からの本県への誘客促進のため、旅行会社への訪問を強化するとともに、関西情報発信拠点「じよんのび にいがた」を活用した誘客宣伝等を行い、本県への誘客を図りました。
(6)	イベントキャンペーン事業	33,333,000	34,954,455	首都圏及び関西圏で本県への誘客促進のためのイベントキャンペーンを実施しました。
(8)	フィルムコミッション推進業務	7,751,000	7,799,118	県内における映像制作等の誘致に向けた環境整備とロケーション支援を円滑に実施するため、当該支援に係る業務を実施しました。
(9)	にいがた観光特使活用等推進事業	300,000	138,872	当県の観光の魅力を広く発信することにより、新潟県の知名度の向上と観光入込客の増大を図るため、当県に縁のある者に「にいがた観光特使」を委嘱しました。 また観光特使のオリジナル名刺を作成しました。
Ⅱ. 運営費		71,610,000	74,259,199	事務局本部、東京観光センター、大阪観光センターの運営に必要な経費を執行しました。
Ⅲ. 負担金等		4,020,000	4,020,000	
(1)	負担金	1,140,000	1,140,000	○ 全国旅行業協会会費 104千円 ○ 日本観光振興協会会費 336千円 ○ 国際観光テーマ地区会費 45千円 ○ アルピレックス新潟後援会費 30千円 ○ 日観協関東支部観光展負担金 400千円 ○ 鉄道整備協会会費 35千円 ○ 日観協共同事業負担金 100千円 ○ 上越新幹線活性化同盟会分担金 30千円 ○ 県フィルムコミッション協議会会費 10千円 ○ 東北観光推進機構会費 50千円
(2)	出捐金	2,880,000	2,880,000	○ 全国広域観光振興事業拠出金 2,880千円 (公益社団法人日本観光振興協会)
支出合計		266,686,000	250,812,710	